

Diseño como factor de desarrollo socialmente sustentable

Héctor Flores Magón y Jiménez

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Universidad de Guadalajara, Jalisco, México
hector.magon@cuaad.udg.mx

Resumen

El diseño desempeña un rol fundamental para impulsar unidades productivas con vocación de manufactura de productos utilizando tecnologías tradicionales, junto con diversos especialistas (interdisciplinar) y diversas instancias (multilateral). Se presenta como caso de estudio la Obsidiana, desarrollado en 6 talleres de la Región Valles del Estado de Jalisco.

La definición de estrategias de manera conjunta con diversidad de actores confirma el impacto del diseño a grupos sociales mediante sus organizaciones productivas y el aprovechamiento de recursos locales disponibles, afirmando el diseño su sentido de relevancia y presencia como factor de desarrollo socialmente sustentable modificando situaciones adversas, en áreas de oportunidad.

Palabras Clave

Diseño sustentable, diseño social, diseño local

Introducción

El diseño como factor de desarrollo socialmente sustentable desempeña un rol fundamental para impulsar los recursos existentes en las unidades productivas denominadas PYMES, especialmente en aquellas con vocación de manufactura de productos utilizando tecnologías tradicionales. Un número considerable de las empresas con tales características se localizan en zonas rurales transformando materias primas locales en artesanías.

Para ejemplificar la generación de soluciones con la intervención del diseño se presenta el caso de estudio de la Obsidiana desarrollado en 6 talleres de la Región Valles del Estado de Jalisco con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo, elevar su productividad y sobre todo, su competitividad, para incrementar la retribución obtenida

y mejorar la calidad de vida de los involucrados en la actividad productiva, de manera directa y de los habitantes de las zonas donde se extraen y trabajan estos materiales, de manera indirecta; utilizando los recursos, saber hacer y capacidad instalada en la región a través de proveedores existentes en otros sectores.

Se plantean criterios y lineamientos para el desarrollo de proyectos que inciden en situaciones adversas (situación inicial) para su transformación en mejores condiciones sociales (situación ideal) con la participación de diversos especialistas (interdisciplinar) y diversas instancias (multilateral).

La aplicación desde otros grupos sociales de los conocimientos generados, posibilita el traslado de metodologías, utilizadas a lo largo del proyecto como fórmula que impulse el desarrollo de diversas regiones del Estado y reducción de los índices de emigración al generar opciones para quien elija permanecer en su localidad de origen y permitir el desarrollo socialmente sustentable en zonas rurales para impulsar actividades productivas tanto artesanales como agroindustriales.

El contacto, gestión y definición de estrategias de manera conjunta con diversidad de organismos gubernamentales, no gubernamentales y el trabajo compartido participativo con los artesanos -con transferencia de conocimientos- confirma la vocación universitaria de servicio a la comunidad por impactar favorablemente a grupos sociales mediante sus organizaciones productivas y el aprovechamiento de recursos locales disponibles.

Consideraciones

Para ubicar el presente trabajo es pertinente apuntar que nuestro país, se compone de diversos México's y que el impacto social del diseño tiene múltiples facetas.

México tiene diversidad de rostros entre los que destacan los 3 siguientes:

1. El México globalizado que busca, consume y desecha productos de última generación, personalizados, que estimulan las emociones. En este caso el diseño atiende primordialmente lo inmaterial, lo formal, lo de moda, la alta tecnología, lo comercial.
2. El México tradicional que mantiene los sistemas de producción, administración y de negocios sin mayores cambios (generalmente PYMES y talleres). El diseño se centra en el desarrollo de productos, incorporación de nuevas tecnologías, mejora de procesos, reducción de costos, presentación en el mercado y demás.
3. Y el México atrasado que sufre de abandono, que la globalización parece no importarles pero sufre sus

consecuencias; representado por lo rural, el campo, los indígenas, la actividad agrícola y artesanal, lo que Bonfil Batalla denomina el México Profundo. Los apoyos son pocos o insuficientes (paliativos) y sus formas de vida se encuentran en franco deterioro pero mantienen los modelos de relación con la naturaleza de manera sustentable. Actualmente sus opciones para asegurar un ingreso económico se reducen a emigrar a las grandes ciudades, conformando los cordones de miseria o a los Estados Unidos, bajo las condiciones ya conocidas.

En este México, el diseño tiene la oportunidad de tejer posibilidades de desarrollo socialmente sustentable basado en el rescate de los valores histórico-culturales, actuando desde lo local para impactar lo local y lo global, ofreciendo posibilidades de permanencia en sus lugares de origen.

La implementación de políticas y programas de diseño a nivel gobierno debe integrar las posibilidades que presentan los diferentes Mexicos; es imperativo incorporar los valores de la innovación tecnológica y las tecnologías tradicionales con la participación interdisciplinaria y multilateral para beneficiar a los distintos estratos de la población productiva en los diversos contextos, tanto urbanos como rurales.

A través del desarrollo de actividades productivas en zonas diversas y no exclusivamente en las zonas urbanas y destinos turísticos, se beneficia el incremento de la economía, de manera simultánea, se proporcionan mayores oportunidades de elevar la calidad de vida, reducir la pobreza, incentivar la descentralización y mantener una relación sustentable con el entorno. El presente trabajo aborda aspectos y proyectos relacionados con éste México.

El impacto social del diseño tiene múltiples facetas; considerando al diseño como:

1. Factor de desarrollo y generación de empleo; valor agregado; gestor de la innovación; interpretador de información; promotor de valores histórico-culturales; interlocutor productivo y medio ambiente; enlace de posibilidades y necesidades; resolución de problemas
2. En este caso el enfoque principal del impacto social del diseño se orienta a ofertar oportunidades interviniendo actividades productivas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de zonas fuera de las grandes ciudades o concentraciones urbanas.

Jalisco. Marco de interacción

Las acciones definidas para el diseño como factor de desarrollo socialmente sustentable se enmarcan en el Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco, PED 2030, que plantea el impulso al diseño como factor de desarrollo económico y social, incluyendo estrategias y acciones en varios de sus programas para apoyar los aspectos de generación de

empleo, mejora de condiciones ambientales y desarrollo sustentable. En el PED 2030 se señala:

Asignaturas para el futuro

Mejorar la calidad de vida y fortalecer las capacidades y el tejido social. Impulsar e incentivar a empresarios y emprendedores. Integrar cadenas productivas y generar valor agregado a productos jaliscienses. Descentralizar las inversiones hacia las regiones de Jalisco y garantizar la sustentabilidad en aprovechamiento y preservación de recursos naturales

Visión Jalisco 2030

Gente optimista sobre su futuro, en donde los retos se convierten en oportunidades. Estado donde comunidad y gobierno trabajan juntos. Estado altamente competitivo que impulsa la innovación, el diseño y el desarrollo tecnológico. Cadenas productivas que velan siempre por el desarrollo sustentable. Logro del desarrollo del estado de manera participativa y equitativa.

Principales Políticas para el Desarrollo del Estado

Desarrollo regional y equitativo con especial énfasis en la infraestructura productiva del campo y la sustentabilidad del medio ambiente. Innovación, creatividad y nuevas empresas de alta tecnología, con énfasis en el financiamiento y la mejora regulatoria para la micro y pequeña. Modernización de la industria, comercio y servicios tradicionales con especial énfasis en la promoción del turismo de los productos de Jalisco a nivel nacional e internacional. Uso y gestión sostenible del agua, con énfasis en el fomento a la cultura del aprovechamiento racional y eficiencia de los servicios en zonas urbanas y rurales.

Estrategias

Dar valor agregado a los productos con preferencia en mercados más rentables y promover el financiamiento al desarrollo productivo de las artesanías. Propiciar la creación de centros regionales de diseño e integrar centros inteligentes de negocios regionales, que permitan la vinculación productor-universidad-gobierno con el propósito de hacer eficiente la producción, comercialización y apertura de mercados nacionales e internacionales.

Interdisciplina Y Multilateralidad (I&M)

La manera en que el diseñador puede participar en proyectos productivos para impactar favorablemente (incidir) en las condiciones económico-sociales de alguna localidad y comunidad, requiere de la conformación de equipos multilaterales e interdisciplinarios que, aprovechando las

condiciones existentes, aporten las diferentes posibilidades de transformación de la realidad de manera conjunta y articulada (co-incidencia), buscando generar más y mejores fuentes de empleo, opciones más allá de la emigración de los lugares de origen, tejer redes de colaboración local; y en su conjunto, mejores niveles de vida de los grupos sociales involucrados.

Objetivos

Los objetivos particulares al desarrollar este tipo de proyectos son, principalmente, integrar a los trabajadores de productos similares y a los participantes en la cadena productiva correspondiente en grupos de trabajo sólidos para compartir compromisos y beneficios que fortalezcan su presencia en el mercado, al minimizar los costos de participación en plazas distintas a las locales; generar una cultura empresarial, que permita elevar el ingreso por el trabajo invertido; fortalecer la capacidad de producción, que generalmente se limita a la posibilidad de la participación individual o familiar; considerar los principios del comercio justo, que retribuye al trabajador responsable de la materialización de los productos la remuneración acorde al esfuerzo y esmero invertido; favorecer la participación en exposiciones especializadas en la venta a mayoristas, con el apoyo de elementos de imagen colectiva-participativa, y catálogo común de ventas, que establece especificaciones y control de calidad acordados por los miembros del grupo; desarrollo de productos y elaboración de prototipos que rescatan los valores histórico-culturales a la vez que aportan principios innovadores.

Factores estratégicos a considerar:

Rescatar los valores histórico-culturales de la región y localidad; Impulsar el mejoramiento del saber hacer heredado por la comunidad; Aprovechar los elementos y materiales característicos de la localidad; Generar compromisos e impulsar acciones de organización colectiva; Innovar productos aprovechando la capacidad instalada y producción vigente; Diversificar los mercados meta aprovechando recursos locales y regionales; Incorporar las actividades productivas de la localidad al aportar soluciones; Implementar talleres de diseño participativo con todos los actores; Memoria del proceso: método para organizar intervenciones futuras.

Condiciones

La experiencia ha demostrado que para llevar a cabo proyectos de participación del diseño, en co-incidencia con otras disciplinas (interdisciplina) y sectores (multilateralidad), se logran mejores resultados si se cumplen ciertas condiciones previas a la intervención del equipo de

trabajo. Entre las condiciones que deben preexistir, se han identificado las siguientes:

Comunidad organizada en grupo, asociación o cooperativa, de frente común y con representatividad jurídica; Autoridades con la disponibilidad y el compromiso de mejorar las condiciones laborales y fiscales; Instituciones orientadas a la promoción de mejores condiciones sociales que aporten personal capacitado; Programas que articulen las posibilidades de participación múltiple con esquemas de apoyo financiero; Consultores especialistas en administración, organización grupal, diseño, producción, capacitación, mercadotecnia, ventas, etc.; Individuos comprometidos con los objetivos y la disposición de intentar nuevas maneras y relaciones; Valores regionales basados en el saber hacer y la elaboración de productos representativos únicos; Universidades y centros de Investigación dispuestos a desarrollar proyectos de resultados tangibles.

Impacto

Si se cumplen las condiciones, se definen las estrategias adecuadas y se desarrollan los trabajos correspondientes a cada instancia involucrada, la generación de soluciones correspondientes a las áreas de intervención del diseño, pueden impactar favorablemente los siguientes aspectos:

Empleo: creación de nuevas fuentes de empleo e incremento de horas dedicadas a la actividad artesanal; Ventas: aumento del volumen de ventas vía contactos y mejor presencia colectiva en el mercado; Producción: reducción de tiempos en la elaboración de piezas y aumento del volumen de producción; Mejora en las condiciones de trabajo: mediante la adquisición y desarrollo de equipo y maquinaria, con evidentes ventajas sobre la anterior; Disminución del impacto ambiental: con la reducción en el consumo de combustibles para el traslado de materias primas y producto terminado.

Estudios de caso

Con la exposición de diversos casos se ejemplifica cómo los principios descritos con anterioridad se ponen en práctica al desarrollar proyectos de participación interdisciplinaria y multilateral, señalando, en cada caso, los productos de diseño generados para enfrentar la situación a ser modificada. Así mismo, se enlistan las diversas instancias involucradas, la interrelación con el grupo interlocutor y los diversos actores participantes; las características particulares del caso, y del contexto; los objetivos a ser alcanzados; las estrategias reguladoras para el desarrollo de las actividades y los avances en el logro de las metas.

Los primeros casos son presentados de manera sintética, para mostrar de manera más detallada el último caso referente al trabajo en Obsidiana por encontrarse en pleno

desarrollo y cuyo proceso sigue abriendo muchas posibilidades. Se presentan los siguientes casos:

- Raicilla: Bebida elaborada de agave silvestre con técnicas y equipos tradicionales, Mascota, Jalisco
- Miel: Miel de abeja para exportación, Comité Apícola Peninsular: Campeche, Yucatán, Quintana Roo
- Huarache: Producción artesanal de calzado utilizado desde época pre-hispánicas, en Jojutla, Morelos
- Artesanías: Productos de 8 grupos indígenas, Asociación Manos Mexicanas Guadalajara, Jalisco.
- Equipal: Mueble tradicional mexicano de la zona de Zacoalco de Torres, Jalisco
- Obsidiana: Artesanía en piedra con técnica ancestral en 6 talleres de la región Valles en Jalisco

Multilateralidad

Generalmente las instancias involucradas en los proyectos son de corte gubernamental, en los 3 niveles: federal, estatal y municipal; universidades en esquemas diversos de servicio social, prácticas profesionales y centros de investigación; como son:

Gobierno de los Estados en cuestión; Secretaría de Economía de la República Mexicana, SE; Secretaría de Promoción Económica del Estado de Jalisco, SEPROE; Secretaría de Desarrollo Rural, SEDER; Presidencia Municipal del Ayuntamiento en cuestión; Universidad de Guadalajara, UdeG-CUAAD; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO; Fondo Estatal para la Cultura y las Artes, FECA; Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA,

Interdisciplina

Los consultores participantes son de diversas disciplinas y especialidades, tales como:

Organización empresarial (ADOMUS); Mercadotecnia (ITESO); Promoción y ventas (GDO CANO); Historia video-oral (COLECTIVO BA); Diseño de comunicación visual y desarrollo de productos (GRUPO DISEÑO); Innovación Tecnológica y protección de la propiedad industrial (LITED UdeG)

Conclusiones

Además de señalar las ventajas y retos que implica llevar a cabo proyectos productivos, donde el diseño desarrolla sus actividades de generación de mensajes y productos como medio para la modificación de situaciones, se destaca cómo el diseñador, al considerar nuevas maneras de vincularse con el "cliente", responde a la demanda específica de su disciplina mediante un marco "ampliado" del proceso

de diseño y requiere del desarrollo de nuevas habilidades y actitudes.

Esto pretende iniciar la construcción del modelo de referencia para proyectos similares que se encuentren en la búsqueda de un diseño: interdisciplinario y multilateral, no sólo por el enfoque de los productos desarrollados sino, sobre todo, por las posibilidades que genera para los individuos dedicados a la actividad productiva en cuestión, sus familias y la comunidad a la que pertenecen al impactar favorablemente en las condiciones de la localidad en un marco de desarrollo sustentable.

El diseño toma así sentido de relevancia y presencia como factor de desarrollo socialmente sustentable, implementando estrategias para la modificación de situaciones adversas, en áreas de oportunidad.